



COMUNIDAD EXTERNA

Buscamos trascender como organización y compartir con nuestras comunidades el conocimiento y valores de nuestro equipo.



COMUNIDAD EXTERNA



Principales Indicadores

+942 MIL SOLES

destinados a inversión social



+50,000

HORAS HOMBRE de capacitación con comunidades

60%
DE LA MANO DE OBRA CONTRATADA es local

97%
DE RECLAMOS DE LA COMUNIDAD solucionadas

24
ALIANZAS institucionales

Nuestro Sistema de Gestión

Buscamos trascender como organización y compartir con nuestras comunidades el conocimiento y valores de nuestro equipo. A través de nuestros programas de inversión social promovemos el desarrollo de capacidades, creamos empleo en las zonas de influencia de nuestros proyectos y promovemos conductas proactivas para la dinamización de la economía local.

Implementamos nuestra estrategia de relacionamiento con las comunidades de las zonas donde realizamos operaciones y zonas aledañas antes de iniciar proyectos y obras. Esta estrategia contempla el establecimiento de acuerdos y compromisos sociales, así como la implementación de una comunicación y diálogo permanentes. Como resultado, logramos establecer relaciones de confianza con las comunidades y gestionamos adecuadamente los riesgos de nuestras operaciones.

A través de nuestros programas de inversión social promovemos el desarrollo de capacidades, creamos empleo en las zonas de influencia de nuestros proyectos y promovemos conductas proactivas para la dinamización de la economía local.

Enfoque de gestión

- Código de Conducta de Negocios
- Política Anticorrupción
- Plan de relacionamiento comunitario
- Programas sociales
- Alianzas con instituciones públicas o privadas

Evaluación y mejora continua

- Monitoreo de reclamos y conflictos sociales
- Encuestas de satisfacción a participantes de programas

Canales de comunicación

- Charlas informativas
- Espacios de diálogo
- Centros de atención a la comunidad
- Medios sociales

Principales Avances

- Como parte de nuestra gestión social generamos un flujo continuo de personal hacia y desde los proyectos que estamos llevando a cabo, además de promover el desarrollo social de las zonas aledañas mediante la provisión de recursos a la comunidad (S/. 48,849 millones en compras a proveedores

locales¹⁾ y la contratación del 60% de fuerza laboral local, lo que representa 8,472 pobladores contratados.

- El programa “Desarrollando capacidades para la inserción laboral” de GyM capacitó y evaluó a 735 participantes en temas relacionados con la contratación de mano de obra local, tales como seguridad ocupacional y habilidades sociales; de ellos, el 75% ingresó a trabajar a GyM. Entre los principales resultados logrados por el programa figuran la disminución de conflictos sociales por expectativas laborales, así como el descenso de la delincuencia en las zonas aledañas y de los accidentes laborales.
- A través del Programa de Educación en Seguridad Vial de Concar, llevamos a cabo 65 capacitaciones dirigidas a 3,352 transportistas y pobladores de comunidades aledañas a las carreteras. En total se impartieron 3,796 horas hombre de capacitación.
- El programa integral “Cultura Metro” fomenta el sentido de pertenencia, el cuidado y el respeto al sistema de transporte en usuarios y vecinos de las estaciones de la Línea 1. A través de este programa desarrollamos las siguientes actividades con la comunidad vecina:
 - Arte vecinal: 54 presentaciones de agrupaciones artísticas.
 - Aliados por el barrio: 3,452 m² de espacios públicos intervenidos.
 - Lima y sus patas: 72% de agrupaciones provenientes de zonas de influencia.

¹ Compras a proveedores cuya dirección tributaria coincide con la ubicación del proyecto (nivel región).

- Prevención de acoso sexual: 24 talleres de capacitación en protocolo de acoso sexual.
- Salud vecinal: 26,905 personas atendidas en campañas de salud.

- Nuestras iniciativas de inversión social lograron impactar a 94 mil beneficiarios, a través de aproximadamente 50 mil horas de capacitación en diversos temas de interés, además de donaciones filantrópicas que contribuyeron a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

Tabla 1: Actividades de Gestión Social

ACTIVIDADES ¹	Nº BENEFICIARIOS	HORAS HOMBRE DE CAPACITACIÓN	INVERSIÓN (S/.)
Capacitaciones	12,022.00	4,888.00	23,915.78
Espacios de Diálogo	2,063.00	422.00	94.20
Filantropía	15,746.00	8.00	99,441.53
Programas Sociales	64,197.00	45,302.50	818,974.37
Total	94,028.00	50,620.50	942,425.88

¹ Proyectos de GyM, GMI, Concar, GMP, Línea 1, Viva GyM.

- Durante el año 2018, se reportaron 7,700 reclamos por parte de la comunidad, de los cuales el 70.9% fueron solucionados satisfactoriamente. Del mismo modo, se presentaron 12 conflictos sociales, de los cuales 10 fueron satisfactoriamente resueltos.

Desafíos

- Elaborar planes de gestión social integrales que incorporen indicadores de resultado e hitos semestrales que nos permitan medir el avance de la gestión y evaluar sus resultados.